

## 项目支出绩效自评报告

项目名称: 宣传经费

项目主管部门(单位): (公章)

填报人姓名: 四郎永宗 党伟

联系电话: 08945818512

填报日期: 2015年4月27日

林芝市财政局制

2025年



## 一、项目基本情况

### （一）项目基本情况

#### （1）立项情况

为认真贯彻习近平总书记关于安全生产、应急管理、防灾减灾系列重要指示精神，牢固树立安全发展理念，以提升全民安全素质为目标，加强正面宣传，创新宣传方式方法，为促进我市经济社会安全发展，提供良好的舆论支持和社会氛围。

#### （2）实施主体

林芝市应急管理局。

#### （3）项目资金情况

本项目安排专项资金 61.5 万元，实际支付 56 万元，主要用于编印通俗易懂、贴近农牧民群众生活的安全生产知识宣传手册、宣传品等面向企业员工、学生、居民、农牧民群众、僧人普及安全法律法规和科普知识，通过在全市范围内组织开展好 2024 年“5.12”防灾减灾宣传、第 23 个全国“安全生产月”“安全生产法宣传周”等活动，深入开展安全生产宣传教育“八进”，进一步加强安全文化建设，提高全民安全素质和应急避险逃生能力。

#### （4）项目实施主要内容

为认真学习贯彻习近平总书记关于应急管理和安全生产重要指示批示精神，结合林芝市实际，认真谋划安全生产宣传系列活动，营造浓厚的活动氛围，有力有序推进安全生产宣传活动活动创新开展。

（一）大力宣传安全发展理念。大力宣传“安全第一、预防为主、综合治理”方针，全面树立安全发展观念和安全红线不可

逾越的鲜明导向。

（二）做好普法工作宣传。深入普及、大力学习宣传《安全生产法》、《西藏自治区安全生产条例》等安全生产法律法规和《行政处罚法》、《行政许可法》、《行政复议法》等通用性法律法规，特别是对新修订的《安全生产法》加大宣传力度，在企业、社会营造学法、用法的浓厚氛围。广泛宣传政府部门、企业和从业人员等各方面安全生产的权利、义务，推动树立安全生产法治思维和法治方式。加强安全生产舆论监督，曝光安全生产重大隐患和违法违规行为，推动树立安全生产法律不可践踏的鲜明导向。

（三）做好事故警示的宣传工作。围绕容易发生事故的行业领域、时间节点、薄弱环节，强化事故预防预警宣传。通过观看事故警示教育片、组织学习事故案例、设置警示宣传栏、举办警示教育宣传课等方式，吸取事故教训，举一反三，强化安全意识。

（四）做好应急救援技能和应急科普知识的宣传工作。按照国家统一部署，紧扣活动主题，组织“安全生产月”“安全生产法宣传周”等主题宣传活动，有针对性的加强应急和科普知识的宣传力度，全面提升市民应急处置和自救互救技能。加强与新闻媒体互动，运用广播、电视、报刊等传统媒体和网络、短信、微信公众号、微博等新媒体平台，加大应急管理公益广告广泛传播、普及与人民群众息息相关的安全生产、防灾减灾、森林草原防火、地震等应急管理安全知识、应急处置和自救逃生知识，进一步提升全社会安全文明素质，努力营造“以人为本、安全发展”的社会氛围。

（五）扎实开展“安全生产月”“安全生产法宣传周”宣传活动。

一是突出“落实安全责任，推动安全发展”的民主题，推动

学习习近平总书记关于安全生产重要精神论述精神走深走实。结合正在开展的党史学习教育，局党委理论中心组深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述，协调局领导干部深入企业、基层开展专题讲座。二是注重总结经验和做法，开展好“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动，宣传好的经验和做法。三是创新方式方法，开展好“6.16”安全宣传咨询日及“安全生产法宣传周”活动。四是强化媒体联动，提高安全宣传“五进”的针对性精准性。

#### （六）深入开展森林草原、防汛抗旱宣传教育活动。

为深入贯彻落实习近平总书记关于防灾减灾重要论述以及森林草原、防汛抗旱重要指示、批示精神，按照“政治标准更高、党性要求更严、组织纪律更强”的要求，积极开展森林草原、防汛抗旱宣传教育活动，大力宣传森林草原和防汛抗旱法律法规，努力提高广大农牧民群众防灾减灾意识，一是广泛宣传《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》《森林防火条例》《草原防火条例》《林芝市森林防火条例》《自治区人民政府森林防火命令》以及森林防火规章制度。二是深入宣传《中华人民共和国水法》《中华人民共和国防洪法》《中华人民共和国抗旱条例》《中华人民共和国防汛条例》以及洪涝、山洪、干旱等各类水旱灾害防御知识、自救知识。

#### （5）项目年度预算绩效目标

一是2024年底前，完成全市安全生产、应急管理、防灾减灾宣传工作。二是项目专项资金使用率达到91%。

#### （6）项目绩效指标设定情况

本项目根据项目实际设定了产出指标和效益指标。产出指标

包括数量指标、质量指标、时效指标和成本指标；效益指标包括社会效益指标、经济效益指标和服务对象满意度指标。

## 二、绩效自评工作组织情况

为确保绩效自评工作的顺利开展，我科室根据项目自评工作相关要求，按照既定项目绩效目标认真梳理，从项目产出、效益等方面，分析整理自评项目的相关数据资料，对照年初设定的绩效目标进行综合评价与打分。

## 三、绩效指标分析情况

（一）自评分数。经过综合评估，宣传经费项目支出绩效自评得分 99.2 分。

### （二）评价指标分析。

1. 过程：严格专项资金管理相关规定，执行“三重一大”制度，公开选取代理机构，项目支出符合相关规定。2024 年，我局制定了林芝市应急管理局安全生产、应急管理、防灾减灾宣传方案，与林芝移动、林芝电信、西藏卓腾文化传媒有限公司、林芝南迦映画文化传媒有限公司签订合同并开展相关宣传工作，在工作开展过程中加强对项目具体实施过程监管，资金使用符合资金年初设定的项目绩效目标，能够充分保障各项事务的有效开展，保质保量完成工作的同时节约了成本。全年专项资金预算 61.5 万元，实际支付资金 56 万元，资金支出率 91%。

2. 产出：全年通过安全生产“八进”活动，共开展安全进农村、进寺庙、进学校、进企业、进公共场所等 16 场次，受教育群众 1000 余人；全年借助媒体（林芝融媒抖音平台）开设安

全生产专栏，发布全市各安委会成员单位、各领域安全文化 18 集，1000 余人参与互动；协调林芝电视台、林芝报、林芝发布等新闻媒体在春节、藏历年等节前节后，播放和刊登《春节期间安全温馨提示》《安全防范温馨提示》，从生产生活安全、办公室安全、居家安全、自然灾害、森林防火、消防安全、复工复产等知识、应急处置和自救逃生知识等方面，引导企业、群众提高安全生产意识，增强应急避险能力；全年通过短信平台（移动、电信）发送冬季烤火、用电用气用火、一氧化碳中毒、暴雪、雪崩等宣传知识及安全提醒 10 万余条。

3. 效益：通过大力宣传应急管理法律法规，普及应急安全知识，为全市经济社会发展营造良好的安全舆论氛围，引导企业从要我安全到我要安全思想观念的转变，强化广大市民、学生、农牧区群众、僧尼、企业员工等的安全意识，以安全生产、应急、防灾减灾等为切入点，推动建立学校与政府、企事业单位、新闻媒体的共建协作，普及生活安全、交通安全、消防安全等方面的知识，做到能应急懂避险、能自救会互救。

#### **四、改进意见（计划）**

无

#### **五、其他需要说明的情况**

无

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称:

金额单位: 万元

|        |        |        |                                                                                                                                   |        |  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |        |
|--------|--------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| 基本情况   | 项目名称   |        | 宣传经费                                                                                                                              |        |  | 评价年度         | 2024年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 评价金额 | 61.5万元 |
|        | 联系人    |        | 四郎永宗                                                                                                                              |        |  | 联系电话         | 089458185812                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |        |
|        | 实施文件依据 |        | 《中华人民共和国安全生产法》第一章总则第十一条“各级人民政府及其有关有关部门应当采取多种形式，加强对有关安全生产的法律法规和安全生产知识的宣传，增强全社会安全生产意识”                                              |        |  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |        |
| 资金情况   | 资金安排情况 | 预算计划安排 | 61.5万元                                                                                                                            |        |  | 资金下达文件及文号    | 《关于下达2024年部门预算支出指标的通知》                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |        |
|        |        | 实际分配下达 | 市（区）本级                                                                                                                            | 61.5万元 |  | 转移支付至下级      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |        |
|        | 资金使用情况 | 实际支出金额 | 市（区）本级                                                                                                                            | 56万元   |  | 转移支付至下级      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |        |
| 绩效目标情况 |        | 预期总体目标 | 通过广泛深入地开展全方位、多层次的宣传教育活动，弘扬安全文化、大力营造社会“关注安全、关爱生命”的氛围。在重点时间节点及各科室（中心、支队）日常宣传需求时，推送安全信息提示服务，并对进出林芝市辖区的广大手机客户及时推送安全生产、防灾减灾救灾、防火等信息提示。 |        |  | 是否如期实现预期总体目标 | 全年通过安全生产“八进”活动，共开展安全进农村、进寺庙、进学校、进企业、进公共场所等16场次，受教育群众1000余人；全年借助媒体（林芝融媒抖音平台）开设安全生产专栏，发布全市各安委会成员单位、各领域安全文化18集，1000余人参与互动；协调林芝电视台、林芝报、林芝发布等新闻媒体在春节、藏历年等节假日前后，播放和刊登《春节期间安全温馨提示》《安全防范温馨提示》，从生产生活安全、办公室安全、居家安全、自然灾害、森林防火、消防安全、复工复产等知识、应急处置和自救逃生知识等方面，引导企业、群众提高安全生产意识，增强应急避险能力；全年通过短信平台（移动、电信）发送冬季烤火、用电用气用火、一氧化碳中毒、暴雪、雪崩等宣传知识及安全提醒等10万余条。 |      |        |

| 指标评分表 |         |      |                                                                 |                                               |                        |              |             |      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|-------|---------|------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|--------------|-------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 评价指标  |         |      |                                                                 |                                               |                        | 评价年度<br>预期值  | 评价年度<br>实现值 | 自评分数 | 未达标原因<br>分析                                                                                                                                                                                         | 评分标准                                                                                                                                                        | 参考佐证材料<br>(说明：本栏为参考佐<br>证材料)                   |
| 一级指标  |         | 二级指标 |                                                                 | 三级指标                                          |                        |              |             |      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
| 名称    | 权重(%)   | 名称   | 权重(%)                                                           | 名称                                            | 权重(%)                  |              |             |      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
| 过程    | 20      | 资金管理 | 8                                                               | 资金支出率                                         | 8                      |              |             | 7.2  |                                                                                                                                                                                                     | 主要依据“支付额/预算额度*100*指<br>标权重”计算核定得分，同时综合考<br>虑工作进度，以及是否垫资或履行支<br>付手续而影响支出率等因素适当调整<br>最后得分。                                                                    | 能反映地市/资金使用<br>单位支出情况的系统截<br>图或统计表、预算执行<br>通报等。 |
|       |         | 事项管理 | 12                                                              | 监管有效性                                         | 12                     |              |             | 12   |                                                                                                                                                                                                     | 各级业务主管部门按规定对项目建设<br>或方案实施开展有效的检查、监控、<br>督促整改的，得满分；否则，视情况<br>扣分。                                                                                             | 监督检查的通知及检查<br>报告、监督检查发现问<br>题整改情况报告等。          |
| 产出    | 40      | 数量指标 | 各项指标权重<br>=40/指标总数                                              | 发放宣传教育资料（常规宣传）                                | 各项指标<br>权重=40/<br>指标总数 | ≥0.8万<br>份   | 2.3万余份      | 2.5  | 1. 定量指标：自评分数=评价年度实现<br>值/评价年度预期值*指标权重*100；<br>2. 定性指标：根据指标完成情况分为<br>“全部或基本达成预期指标”、“部<br>分达成预期指标并具有一定效果”、<br>“未达成预期指标且效果较差”三<br>档，分别按照80%（含）-100%、60%<br>（含）-80%、0-60%填写完成比例。<br>自评分数=完成比例*指标权重*100。 | 1. 年度工作计划、工作<br>总结；<br>2. 专项上报给市委市政<br>府的工作报告；<br>3. 上级部门考核结果；<br>4. 人大、审计局等部<br>门对单位贯彻落实重大决<br>策部署情况出具的审计<br>报告等；<br>5. 其他产出、效益相关<br>佐证材料等；<br>6. 项目绩效目标表。 |                                                |
|       |         |      |                                                                 | 制作警示教育宣传片                                     |                        | =3部          | 3部          | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      |                                                                 | 通过新闻媒体开展宣传提示（常规<br>宣传）                        |                        | ≥2次/年        | 5次          | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      |                                                                 | 播放安全宣传教育片（常规宣传）                               |                        | ≥4次/年        | 5次          | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      |                                                                 | 与第三方签订合同（短信平台宣<br>传）                          |                        | =3份          | 3份          | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      |                                                                 | 发送安全短信数量（短信平台宣<br>传，包括移动、电信）                  |                        | ≥100万<br>条   | 210余万条      | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      |                                                                 | 对全市、7县（区）开展安全生产、<br>应急管理、防灾减灾宣传八进教育<br>（常规宣传） |                        | ≥10次/<br>年   | 16次         | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         | 质量指标 |                                                                 | 完成应急管理和安全宣传教育覆盖<br>面（常规宣传）                    |                        | ≥60%         | 100%        | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      |                                                                 | 发送率（短信平台宣传）                                   |                        | ≥90%         | 100%        | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      |                                                                 | 宣传资料及宣传品合格率（常规<br>宣传）                         |                        | =100%        | 100%        | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         | 时效指标 |                                                                 | 全年短信平台宣传完成时间                                  |                        | ≤12月         | ≤12月        | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      |                                                                 | 制作警示教育宣传片完成时间                                 |                        | ≤12月         | ≤12月        | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      |                                                                 | 全年宣传完成时间                                      |                        | ≤12月         | ≤12月        | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         | 成本指标 |                                                                 | 短信平台宣传预算资金                                    |                        | ≤105000<br>元 | 105000元     | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      |                                                                 | 制作警示教育宣传片预算资金                                 |                        | ≤360000<br>元 | 320000元     | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      |                                                                 | 常规宣传预算资金（宣传资料、宣<br>传品、宣传舞台等）                  |                        | ≤150000<br>元 | 135018元     | 2.5  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       | 社会效益指标  |      | 面向群众广泛宣传安全生产、防灾<br>减灾救灾知识，提高全民安全防范<br>意识及应急自救互救小常识              | 定性（达<br>到广泛宣<br>传效果）                          | 达到广泛<br>宣传效果           | 10           |             |      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      | 提高群众应急避险、安全生产知<br>识，推动经济和社会可持续发展                                | 定性（有<br>所提高）                                  | 有所提高                   | 10           |             |      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       | 可持续影响指标 |      | 通过推送安全生产、防灾减灾救灾<br>、防火等信息提示，真正意义上做<br>到提高意识、取得支持、强化合作<br>的融全式发展 | 定性（可<br>持续）                                   | 可持续                    | 10           |             |      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
|       |         |      | 满意度指标                                                           | 受教育对象满意度                                      | ≥90%                   | 90%          | 10          |      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |
| 合计：   | 60      |      | 100                                                             |                                               | 100                    |              |             | 99.2 |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |                                                |

存在问题与改进措施：（自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面）

存在问题:

1.  
2.  
.....

改进措施:

1.  
2.  
.....

佐证材料目录清单  
(参考格式)

| 项目名称   |       | 宣传经费                                                                               |              |    |
|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|
| 项目主管单位 |       | 林芝市应急管理局                                                                           |              |    |
| 材料类别   | 编号    | 佐证材料名称                                                                             | 文号           | 备注 |
| 资金管理   | 1     | 《关于下达2024年部门预算支出指标的通知》                                                             | 林财行指〔2024〕1号 |    |
|        | 2     | 党委会议纪要                                                                             | 〔2023〕9号     |    |
|        | 3     | 党委会议纪要                                                                             | 〔2024〕7号     |    |
| 事项管理   | 4     | 《中华人民共和国安全生产法》第一章总则第十一条“各级人民政府及其有关部门应当采取多种形式，加强对有关安全生产的法律法规和安全生产知识的宣传，增强全社会安全生产意识” |              |    |
|        | 5     | 5.12宣传合同、验收单、通知、方案等                                                                |              |    |
|        | 6     | 6.16宣传合同、验收单、方案等                                                                   |              |    |
|        | 7     | 安全生产领域典型案例警示教育片委托代理协议书                                                             |              |    |
|        | 8     | 安全生产领域典型案例警示教育片成交通知书                                                               |              |    |
|        | 9     | 安全生产领域典型案例警示教育片委托制作合同                                                              |              |    |
| 绩效管理   | 10    | 简报等                                                                                |              |    |
| 其他     |       |                                                                                    |              |    |
|        |       |                                                                                    |              |    |
|        | ..... |                                                                                    |              |    |